



Erasmus+

Résultat du contrôle d'éligibilité

Le projet répond à tous les critères d'éligibilité

Résultat de la sélection de votre projet

Charte attribuée

Résumé de l'évaluation de votre projet

93.00 sur 100 - Le projet a passé tous les seuils – (une note globale supérieure ou égale à 70/100 et au moins la moitié des points attribuables pour chaque critère)

Relevance of the Experience in Transnational VET Mobility related to the Objectives of the Call : 28

L'expérience du lycée des Métiers Saint – Gabriel de Pont l'Abbé est pertinente pour l'attribution de la Charte de la mobilité pour l'EFP

1. Expérience, proportionnalité des projets de mobilité transnationale et approche stratégique des activités internationales

Le lycée des Métiers Saint-Gabriel de Pont L'Abbé a un effectif de 350 élèves, qui suivent une voie professionnelle dans les domaines de la logistique, de la conduite routière ou de la maintenance (options automobiles, véhicules industriels, nautisme ou engins et matériels de travaux publics et de manutention).

L'expérience du lycée est démontrée :

-Depuis 1996, le lycée a permis à plus de 250 apprenants d'effectuer un parcours européen de formation. Un partenariat stable et adapté a été construit au fil des expériences en fonction de l'évolution des besoins des élèves et les coopérations semblent fonctionner dans l'efficacité et sur des bases de confiance. L'expérience de mobilité transnationale du Lycée Saint Gabriel est tout à fait proportionnée à la taille de l'organisation et montre que des stratégies, principalement d'efficacité pédagogique, ont été appliquées jusqu'alors.

-Les retours positifs des premières expériences en Grande-Bretagne destinées aux élèves en maintenance automobile et nautique ont conduit le lycée à élargir l'offre géographique et les spécialités. De nouvelles entreprises en Allemagne, Pays-Bas, Belgique et Suède sont devenues des partenaires fidèles. Les liens tissés depuis de nombreuses années sont un gage de qualité de l'élaboration et du suivi des stages européens. Une réelle dynamique s'est instaurée au sein de l'équipe d'enseignants, qui s'est concrétisée par une réciprocité de placement avec la Belgique, la Suède et avec la Grande-Bretagne.

2. Niveau approprié de mise en œuvre des projets antérieurs, notamment quant à la qualité de la gestion, satisfaction des participants et reconnaissance des compétences

Les projets de mobilité transnationale précédents ont mobilisé en moyenne par an 15 apprenants: ils sont proportionnés à la taille de l'organisation et font ressortir une approche stratégique fondée sur l'implication de l'entreprise d'accueil et la qualité des compétences à transmettre à l'apprenant.

Le partenariat européen est expérimenté et agit en synergie depuis de nombreuses années: ce sont des atouts pour atteindre un niveau approprié de mise en œuvre vis-à-vis, notamment, de la qualité de la gestion, la satisfaction des participants et la reconnaissance des compétences. Par exemple, depuis deux ans, le tuteur d'un des stagiaires en Suède est un ancien stagiaire suédois que le lycée Saint-Gabriel avait accueilli.

En outre, une enquête a été réalisée au mois d'avril 2016 auprès des apprenants bénéficiaires de mobilités européennes depuis 1996.

La candidature décrit de manière claire, comment les acteurs de ces mobilités ont su tenir compte, au fil du temps, des réalités des différents projets européens et progresser. Une évolution qualitative a donc déjà été engagée.

3. Engagement tangible sur le plan de la qualité et du développement à long terme

La fidélisation des entreprises et des correspondants locaux en Europe prouvent l'intérêt porté à la mobilité européenne et leur engagement sur le plan de la qualité et du développement à long terme. Elles ont toutes accepté de signer une convention de partenariat pour les années à venir.

Les placements permettent aux entreprises d'accueil de comparer et d'apprécier les niveaux et contenus des formations. Les stagiaires français sont généralement félicités pour leur travail.

Plus que des acquis purement techniques, ce sont des méthodes et des modèles d'organisation du travail que les stagiaires ont découverts.

Relevance of the European Internationalisation Strategy: Institutional Strategy, developments and commitment to transnational VET Mobility : 36

La stratégie européenne d'internationalisation (stratégie institutionnelle, développements et engagement dans la mobilité transnationale de l'EFP) est pertinente.

1. Une approche claire, originale et de qualité a été prévue pour pérenniser une stratégie d'internationalisation et de mobilité transnationale européenne:

-L'organisme a fait le choix de présenter son plan stratégique de développement de l'internationalisation en se basant sur ses expériences concrètes. Cela permet d'avoir une vision pratique de ce qui a été et sera fait. Cette approche ne met pas particulièrement en évidence les grands enjeux de la démarche, mais présente l'avantage, en revanche, d'offrir des informations importantes sur l'environnement opérationnel de l'établissement.

-La méthode adoptée pour pérenniser la stratégie d'internationalisation et de mobilité européenne consiste notamment à fidéliser les entreprises d'accueil, après les avoir sélectionnées selon des critères appropriés, afin d'offrir aux apprenants la possibilité de mettre en pratique leurs connaissances et techniques acquises dans la logistique, la conduite routière et la maintenance des véhicules automobiles, industriels et nautiques. C'est, comme le souligne le lycée, "une stratégie d'organisation" des mobilités.

-L'efficacité et la qualité reposent sur les engagements personnels de chacun ; l'établissement doit pouvoir systématiser et transférer l'ensemble des bonnes pratiques. Des propositions sont faites en ce sens, en particulier dans l'utilisation des outils de reconnaissance des acquis d'apprentissage. -L'utilisation d'ECVET pourrait être un axe à développer pour répondre aux constats qui ont été faits lors des différents inventaires des acquis issus des mobilités.

2. La stratégie à long terme pour développer les activités de mobilité transnationale est claire, cohérente et pertinente:

-Le développement des activités de mobilité transnationale n'est pas présenté sous forme quantitative (nombre de participants ou élargissement du périmètre), mais en se concentrant plutôt sur l'intégration des bonnes pratiques et la pérennisation de l'existant.

-La proposition de stratégie à long terme visant à développer les activités de mobilité transnationale repose sur des piliers solides: les périodes de formation professionnelle dans des entreprises en Europe font partie de l'historique de l'établissement; la mobilité internationale fait partie intégrante du projet d'établissement; elle est aussi un axe fort pour l'obtention du label "Lycée des Métiers", autant dire que la pérennité des actions menées jusqu'à présent va tout à fait dans ce sens; la candidature explique que le lycée concrétise son volontarisme pour les mobilités européennes, notamment par l'offre d'un lieu qui leur est dédié.

3. L'environnement opérationnel, l'élaboration des programmes d'études et la future demande de compétences pertinentes dans le cadre de la vie professionnelle pourraient être davantage prises en considération dans la stratégie institutionnelle:

-Le plan de développement de l'internationalisation, grâce aux informations fournies dans la candidature, permet de comprendre les contextes professionnels dans lesquels évolue le lycée en préparant des élèves à une insertion réussie. Il aurait été intéressant de prendre en considération des éléments liés à l'évolution des contextes professionnels et des demandes de compétences sur le marché du travail.

-Cependant l'environnement opérationnel, la dynamique locale inhérente au jumelage avec l'Allemagne et les retours d'expérience des mobilités antérieures sont intégrés dans la stratégie des mobilités européennes: les entreprises du secteur soutiennent le lycée dans sa démarche européenne; leur adhésion au projet est mesurable quant à l'accueil favorable qu'elles réservent aux mobilités entrantes d'apprenants allemands, belges, anglais ou suédois en stage pendant un mois;

Le développement et le renouvellement des stages en Allemagne est soutenu par "le comité de jumelage de Waltenhofen(D) - Plabennec (F), qui est très actif et développe des actions vers d'autres pays européens depuis plus de dix ans; ce qui lui a valu de recevoir une distinction honorifique en novembre 2012; le lycée a présenté et commenté une enquête qu'il a réalisée auprès des anciens stagiaires en présence de deux d'entre eux, d'élus locaux, de professionnels du secteur ayant accueilli dernièrement des jeunes anglais, de professeurs et bien entendu d'élèves de Seconde et Première, futurs candidats au départ, afin de capitaliser les résultats et améliorer ce qui est encore perfectible.

4. Les priorités du plan d'action pour atteindre les objectifs de la stratégie d'internationalisation sont définies

-Le plan d'internationalisation n'est pas présenté sous forme de plan d'action notant les objectifs à atteindre et les moyens et ressources mis à disposition. La description des niveaux organisationnels permet cependant de déduire la stratégie qui sous-tend ces actions.

-Mais les priorités suivantes sont mises en avant : l'élargissement des propositions de mobilité européenne à la section "Conduite routière" pour dynamiser l'ensemble de la filière; ainsi, toutes les formations proposées au Lycée des Métiers Saint-Gabriel sont susceptibles d'être associées à une possibilité de stage en Europe; le développement de la mobilité des personnels EFP dans le cadre de l'observation des pratiques et aussi du renouvellement des acteurs de l'équipe de pilotage Erasmus+, afin d'anticiper le vieillissement des participants du groupe de pilotage.

5. Le lycée encourage la mobilité entrante et sortante des apprenants et du personnel

L'établissement, dans son approche stratégique et le développement de ses partenariats, intègre les mobilités entrantes et sortantes comme un ensemble cohérent de nature à permettre la réussite de l'internationalisation.

6. Le plan de développement pour les cinq prochaines années est réaliste et prudent

-La constance des flux laisse penser que l'établissement souhaite se concentrer sur l'augmentation de la qualité et la pérennité de ses actions.

-Le niveau de qualité indispensable est obtenu grâce à un nombre limité d'entreprises d'accueil préalablement sélectionnées sur des critères mentionnés ci-après (paragraphe sur la gestion).

Organisational Issues and Quality Management : 29

1. Les exemples suivants montrent que le lycée a atteint des niveaux élevés de qualité de la gestion générale de la mobilité, y compris dans sa structure de gestion interne, ses ressources humaines et l'organisation de la mobilité, de la préparation à la reconnaissance, la diffusion et l'évaluation.

-La sélection de l'entreprise d'accueil:

elle doit proposer des activités variées et intéressantes en lien avec la formation de l'apprenant; l'équipement technique est vérifié par le lycée; des structures de taille moyenne sont privilégiées pour offrir de leur temps et un éventail d'activités aux apprenants; si l'entreprise a des jeunes employés dans son personnel, c'est aussi un atout supplémentaire, afin de créer des affinités entre les jeunes; le partenariat est réalisé, en priorité, avec des entreprises représentant des marques identifiées au pays d'accueil comme Scania et Volvo en Suède, ainsi que Mercedes et Audi en Allemagne.

-Des correspondants locaux sont prévus pour chaque destination : personnes physiques (amis, famille,..) ou/et morales (établissement scolaire), qui sont les référents du lycée et les contacts permanents avant et pendant la période de stage.

-La fidélisation des entreprises et des correspondants locaux prouvent l'intérêt porté à la mobilité européenne et leur disponibilité pour pérenniser les mobilités dans le cadre d'un engagement formalisé. Pour éviter une certaine lassitude, le lycée a conclu des partenariats avec des entreprises et des lycées locaux pour « faire tourner » les stagiaires sur plusieurs ateliers et l'école de formation de façon hebdomadaire et individuelle. Ces rotations sont bien vécues par l'ensemble des acteurs, élèves, entreprises et les professeurs de l'école suédoise.

-Les initiatives prises pour la diffusion sont intéressantes et variées. Elles présentent aussi l'avantage pour certaines de se baser sur des réseaux et des partenariats très utiles pour l'attractivité de l'établissement et les programmes de mobilité européenne.

-La prise en considération de l'ensemble de cette dynamique et de ces efforts qui garantissent la qualité des mobilités, devraient être intégrés et reconnus institutionnellement, notamment la reconnaissance de l'investissement supplémentaire en temps. Cela relève des enjeux stratégiques importants pour maintenir le développement de la qualité.

2. L'importance et la durée d'un engagement clair à long terme, couvrant le cycle de vie du projet de mobilité dans son ensemble sont matérialisés comme suit:

-Des conventions de partenariat ont été établies avec les entreprises d'accueil afin de les sensibiliser plus fortement sur leur rôle dans l'accompagnement et l'évaluation du stagiaire accueilli.

-L'annexe jointe sur la répartition des tâches a le mérite de mettre sur papier les différentes tâches à effectuer, de répartir le travail et de mettre en place un échéancier dans le cadre d'un cycle de projet européen; les activités en amont et en aval des mobilités européennes sont ainsi bien mises en évidence.

3. L'engagement à l'égard de la gestion de la qualité et l'accent mis sur les ressources humaines, la durabilité des structures et la coopération et la communication entre les organisations participantes, sont clairement renseignés et documentés.

4. L'ensemble des propositions envisagées sur le plan organisationnel est présenté de manière claire et adapté aux exigences de la stratégie européenne d'internationalisation.

5. Les mesures envisagées pour la mise en œuvre d'une autoévaluation continue et pour améliorer la gestion de la qualité de la mobilité au fil du temps sont pertinentes:

-Par exemple, la candidature explique qu'en dehors de l'Europass mobilité, des documents internes à l'école pour l'évaluation des stages existent en différentes langues (anglais, allemand et suédois) pour faciliter l'investissement des tuteurs dans cette démarche. Ces documents sont identiques à ceux utilisés pour l'évaluation des élèves effectuant leur stage en France (annexe jointe).

-Le "carnet de suivi des périodes de formation en entreprise" est évalué au retour du stage par le professeur en charge de la spécialité. La candidature constate que "les rapports des participants nous renseignent beaucoup sur la perception individuelle de la mobilité. Les remarques pertinentes des uns et des autres sont essentielles pour continuer à améliorer nos propositions de stage en Europe. La création de l'unité facultative de mobilité permet de parfaire cette évaluation en mettant plus en avant le vécu réel des participants. Les entretiens qui sont réalisés dans ce cadre nous donnent des éléments supplémentaires pour améliorer l'organisation de futurs projets."

Commentaires à l'attention du candidat

Le lycée des Métiers Saint-Gabriel de Pont L'Abbé a un effectif de 350 élèves, qui suivent une voie professionnelle dans les domaines de la logistique, de la conduite routière ou de la maintenance (options automobiles, véhicules industriels, nautisme ou engins et matériels de travaux publics et de manutention).

Sa candidature à la Charte de l'EFP mérite d'être acceptée pour récompenser les nombreuses années d'expertise du Comité de Pilotage et des initiatives prises pour intégrer les mobilités européennes dans la formation et le quotidien des apprenants.

La stratégie européenne d'internationalisation du lycée repose sur des outils de gestion de qualité bien maîtrisés, ainsi que sur un partenariat européen d'entreprises d'accueil fidélisées, après avoir été sélectionnées sur des critères de nature à favoriser la réussite des placements et leur plus-value pour les apprenants ainsi que pour les tuteurs.

La présentation de cette stratégie se focalise sur les expériences précédentes. Ce qui permet de mieux comprendre le contexte opérationnel, où évolue l'établissement. La préoccupation de l'insertion professionnelle des élèves, les enjeux liés à la modernisation de l'enseignement et de la formation professionnelle et l'internationalisation du marché du travail sont évoqués ; mais leur développement aurait donné un cadre de réflexion stratégique intéressant.

Les efforts faits pour bien clarifier les obligations de chacune des parties prenantes à la gestion des mobilités européennes sont concrétisés dans la présentation de tableaux en annexe, qui ont le mérite de mettre sur papier les différentes tâches à effectuer, de répartir le travail et de mettre en place un échancier dans le cadre d'un cycle de projet européen; les activités en amont et en aval des mobilités européennes sont ainsi bien mises en évidence.

Nous encourageons le lycée à se concerter avec ses partenaires européens sur la mise en place du système européen de crédit d'apprentissages ECVET et sur une progression plus significative du nombre des mobilités sortantes lors des quatrième et cinquième années, ainsi que sur le développement de mobilités entrantes.